

COMUNICATO STAMPA

ABTG: approvato il budget consolidato 2023 con Ricavi a €18,7 milioni ed EBITDA a €3,7 milioni**Lo sviluppo riguarderà tutte le società del Gruppo, con un forte focus sul digitale e l'avvio di nuovi prodotti e servizi**

Milano, 31 gennaio 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **Alfio Bardolla Training Group S.p.A.** ("ABTG" o "Società") – PMI Innovativa leader in Italia nel *digital financial & business training*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan – si è riunito in data odierna e ha approvato il **budget 2023, che prevede ricavi consolidati a €18,7 milioni ed EBITDA a €3,7 milioni, con EBITDA margin al 20% circa.**

Dati in €/milioni	ABTG	ABTG ES	AGL	SBL	Consolidato
Fatturato	13,5	0,7	2,9	1,6	18,7
EBITDA	2,7	0,0	0,7	0,2	3,7

Nella formazione del budget consolidato non sono stati inclusi i dati di ABTG Legal Srl e di 115 NPL Servicing Spa perché ininfluenti.

La strategia di sviluppo nel corso del 2023 prevede una crescita su tutte le società del Gruppo, con un ulteriore rafforzamento e consolidamento della strategia digitale.

Per la Capogruppo si prevede, in particolare, il ritorno agli eventi fisici, mantenendo anche gli eventi online, il trasferimento nella nuova sede, atta ad accogliere il crescente numero di risorse oltre ad avere una sede corsi dedicata, lo svolgimento del Wake Up Call in modalità ibrida.

Per la controllata spagnola, ABTG Espana, si prevede l'apertura della sede operativa a Valencia, l'assunzione di una figura locale a Valencia per lo spostamento dell'attività commerciale, il lancio della formazione dedicata agli imprenditori. Inoltre, si prevede il tour gratuito nelle città spagnole e il ritorno al Wake Up Call in forma fisica e online.

Per AGL si prevede un incremento dei ricavi con il potenziamento del core business, relativo alle affiliazioni e alle fees mensili, e l'avvio di nuovi servizi con ulteriori sviluppi digitali e una maggiore integrazione e remunerazione degli affiliati.

Per SBL, infine, conclusa la fase di riassetto organizzativo dopo l'acquisizione, si prevede nel 2023 una crescita rilevante, con l'avvio delle sinergie con la Capogruppo e gli sviluppi IT.

Alfio Bardolla, Presidente e CEO di ABTG, ha commentato: *"Nel 2023 prende forma e sostanza la strategia iniziata nel 2018 di creazione di un gruppo ad alto potenziale di crescita, che permetta di sfruttare le sinergie e le competenze reciproche. Questo serve l'interesse del business ed è anche volto ad offrire una maggiore stabilità agli investitori"*.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.alfiobardolla.com/investor nella sezione Comunicati finanziari e su www.emarketstorage.com.

Alfio Bardolla Training Group (ABTG) è la Società leader in Italia nel **digital financial & business training**. Già PMI Innovativa, con sedi in Italia, Spagna e oltre 100 collaboratori, ha supportato oltre 43.000 clienti con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria, erogando corsi digitali e in presenza, anche con il supporto di coach individuali, sulle tematiche verticali in ambito **Finance** (trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni), **Real Estate** (per investire correttamente nel settore immobiliare) e **Business** (per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende). Completa l'offerta il corso di sviluppo personale **Wake Up Call**, per l'identificazione degli obiettivi e la definizione del piano per raggiungerli. ABTG è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da luglio 2017. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società www.alfiobardolla.com.

Alfio Bardolla Training Group

Investor Relations - Filippo Belluschi
Via G. Ripamonti, 89 - 20141 Milano
investor@alfiobardolla.com
Tel: +39 02 91779250

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
ir@irtop.com
Tel: +39 02 4547 3883

Integrae SIM

Euronext Growth Advisor
Piazza Castello, 24 - 20121 Milano
info@integraesim.it
Tel: +39 02 9684 6864