

COMUNICATO STAMPA

ABTG: APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA AL 30 GIUGNO 2022

RICAVI a €7,3 MLN, EBITDA OPERATIVO margin al 23% (EBITDA MARGIN AL 12%) e NET CASH a €0,8 MLN

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2022

- **Ricavi delle vendite** a €7,3 milioni, in lieve crescita rispetto a €7,2 milioni al 30/06/2021
- **EBITDA OPERATIVO** a €1,7 milioni con **EBITDA OPERATIVO margin al 23%** (€2,4 milioni al 30/06/2021)
- **EBITDA** €0,9 milioni, con **EBITDA margin al 12%** (€2,3 milioni al 30/06/2021)
- **Risultato Netto** a €-0,5 milioni (€0,8 milioni al 30/06/2021)
- **Indebitamento Finanziario Netto** attivo (cassa) per €0,8 milioni, in miglioramento rispetto a €0,1 milioni al 31/12/21
- **Ultimata la migrazione verso nuovi sistemi digitali e l'ERP a rafforzamento della strategia di digitalizzazione del Gruppo**
- 21-22-23 ottobre 2022 primo **Wake up Call** in modalità "ibrida"

Milano, 29 settembre 2022

Alfio Bardolla Training Group S.p.A. ("ABTG" o "Società") – PMI Innovativa leader in Italia nel *digital financial & business training*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan – comunica che il Consiglio di Amministrazione si è riunito in data 28 settembre 2022 per approvare la Relazione Finanziaria Semestrale di Gruppo al 30 Giugno 2022, sottoposta volontariamente a revisione legale.

Alfio Bardolla, Presidente e CEO di ABTG, ha commentato: *"I risultati di questa semestrale riflettono l'impegno profuso per il rilancio e l'espansione delle società controllate: AGL, SBL, ABTG Spagna. Ci attendiamo nei prossimi mesi un maggiore apporto sia sulla marginalità sia sui ricavi del gruppo."*

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2022

I **Ricavi delle vendite** si attestano a €7,3 milioni, in linea rispetto a €7,2 milioni del primo semestre 2021. Il **breakdown per prodotto** evidenzia l'ottima performance delle revenues da attività di coaching, che rappresentano il 33% del totale vendite e registrano una crescita del 103% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento è legato all'introduzione di coaching di gruppo che permettono di ridurre i tempi di erogazione e massimizzare il risultato per il cliente e per l'azienda.

I ricavi della controllata **AGL** crescono del 10% rispetto all'1H2021 (il 17% dei ricavi consolidati) ed evidenziano un incremento delle fee mensili per effetto dell'aumento del numero di partner, in linea con la strategia del Gruppo. La controllata **ABTG Espana** ha generato nel semestre un fatturato superiore a €230 migliaia, in crescita dell'82% y/y e con EBITDA positivo.

L'**EBITDA OPERATIVO** è pari a €1,7 milioni, con una **marginalità del 23%** rispetto al totale ricavi. Tale indicatore è stato esplicitato ai fini comparativi per evidenziare il risultato operativo

in continuità con gli esercizi precedenti e viene calcolato non considerando le spese di *lead generation* che negli esercizi precedenti venivano capitalizzate. Per maggiori informazioni si rimanda ai paragrafi della nota integrativa relativi alle immobilizzazioni immateriali.

L'**EBITDA** è pari a €0,9 milioni, in contrazione rispetto a €2,3 milioni del primo semestre 2021, per effetto della già citata contabilizzazione a Conto Economico dei costi relativi alla *lead generation* e del potenziamento della struttura con l'assunzione di nuove risorse qualificate e l'ampliamento dell'area marketing e vendite. Nonostante il contesto attuale caratterizzato da una forte incertezza e instabilità dei mercati, **l'EBITDA margin si mantiene in doppia cifra, attestandosi al 12%.**

Nel corso del primo semestre sono proseguite le attività e gli **investimenti** per la digitalizzazione del Gruppo, con il completamento della migrazione ai nuovi sistemi ERP e l'avvio all'integrazione del CRM per consentire una più efficiente interazione col cliente.

Per effetto di quanto descritto, il primo semestre si chiude con un **Risultato Netto** negativo per €0,5 milioni, rispetto ad un utile pari a €0,8 milioni al 30 giugno 2021.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è attivo (cassa) per €0,8 milioni, con un incremento di €0,7 milioni in sei mesi rispetto a €0,1 milioni del 31 dicembre 2021. Il **Patrimonio Netto** si attesta a €4,4 milioni, rispetto a €5,1 milioni al 31/12/2021.

Fatti di rilievo nel corso del primo semestre 2022

Nel corso del primo semestre si è svolto il **Wake Up Call** globale, con le vendite per la Capogruppo e la controllata spagnola in linea con le aspettative.

Eventi successivi al primo semestre 2022 ed evoluzione prevedibile della gestione

Nel giorni 21-22-23 ottobre si terrà il **Wake up Call** in modalità "ibrida", sfruttando la rilevata esigenza delle clientela a ritornare fisicamente a svolgere gli eventi.

La Capogruppo prevede altresì di commercializzare il primo prodotto software "**edutainment**", che unisce l'educazione finanziaria personale e di intrattenimento e la cui fase di sviluppo è attualmente in beta testing sui principali app store.

In linea con la strategia digitale, la Capogruppo, in aggiunta a quanto già descritto, ha avviato un sistema di controllo e di *time report* per tutti i coach e rafforzato gli strumenti e contenuti digitali di marketing a servizio della rete di vendita.

Infine, ABTG ha dato inizio ai lavori di ristrutturazione per la nuova sede, prevedendo di trasferire gli uffici del Gruppo entro l'inizio del 2023.

Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione, in virtù delle modifiche per la gestione del "registro insider", ha introdotto nuove procedure per la gestione e diffusione delle informazioni privilegiate. In particolare, la gestione del registro insider prevedeva l'apertura e chiusura di differenti sezioni delle varie figure occasionali che fossero a conoscenza dell'informazione privilegiata. Il nuovo regolamento prevede l'inclusione nel registro delle sole persone che, in virtù della funzione svolta, hanno accesso regolare a informazioni privilegiate.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.alfiobardolla.com/investor, sezione Bilanci e Relazioni, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

In Allegato:

- Conto Economico consolidato al 30/06/2022 vs 30/06/2021
- Stato Patrimoniale consolidato al 30/06/2022 vs 31/12/2021
- Rendiconto Finanziario consolidato al 30/06/2022 vs 30/06/2021

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.alfiobardolla.com/investor nella sezione Comunicati finanziari e su www.emarketstorage.com.

Alfio Bardolla Training Group (ABTG) è la Società leader in Italia nel **digital financial & business training**. Già PMI Innovativa, con sedi in Italia, Spagna e oltre 100 collaboratori, ha supportato oltre 43.000 clienti con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria, erogando corsi digitali e in presenza, anche con il supporto di coach individuali, sulle tematiche verticali in ambito **Finance** (trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni), **Real Estate** (per investire correttamente nel settore immobiliare) e **Business** (per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende). Completa l'offerta il corso di sviluppo personale **Wake Up Call**, per l'identificazione degli obiettivi e la definizione del piano per raggiungerli. ABTG è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da luglio 2017. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società www.alfiobardolla.com.

Alfio Bardolla Training Group

Investor Relations - Filippo Belluschi
Via G. Ripamonti, 89 - 20141 Milano
investor@alfiobardolla.com
Tel: +39 02 91779250

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
ir@irtop.com
Tel: +39 02 4547 3883

Integrae SIM

Euronext Growth Advisor
Piazza Castello, 24 - 20121 Milano
info@integraesim.it
Tel: +39 02 9684 6864

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

| Valori in euro | 1° Sem. 2022 | | 1° Sem. 2021 | |
|--|------------------|-------------|------------------|-------------|
| Ricavi | 7.337.718 | 99% | 7.208.101 | 99% |
| Altri Ricavi | 79.872 | 1% | 44.798 | 1% |
| Totale Ricavi | 7.417.589 | 100% | 7.252.899 | 100% |
| Costi per materi prime | 50.016 | 1% | 14.951 | 0% |
| Costi per servizi | 3.969.908 | 54% | 3.881.090 | 54% |
| Costi per god. Beni di terzi | 434.618 | 6% | 334.611 | 5% |
| Costi per il personale | 830.894 | 11% | 594.970 | 8% |
| Oneri diversi di gestione | 404.242 | 5% | 65.523 | 1% |
| EBITDA OPERATIVO** | 1.727.912 | 23% | 2.361.754 | 33% |
| Spese di lead generation | 860.617 | 12% | 86.117 | 1% |
| EBITDA* | 867.295 | 12% | 2.275.637 | 31% |
| Ammortamenti | 979.029 | 13% | 934.677 | 13% |
| Svalutazioni | 192.000 | 3% | - | 0% |
| EBIT | (303.734) | -4% | 1.332.627 | 18% |
| Proventi e Oneri finanziari | (13.635) | 0% | 14.476 | 0% |
| Utile (perdita) prima delle imposte | (317.369) | -4% | 1.347.103 | 19% |
| Imposte | (179.149) | -2% | (556.294) | -8% |
| Utile netto (perdita) consolidato | (496.518) | -7% | 790.809 | 11% |
| Utile netto (perdita) di gruppo | (598.542) | 121% | 624.200 | 79% |
| Utile netto (perdita) di terzi | 102.024 | -21% | 166.607 | 21% |

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

| Valori in euro | 30-giu-22 | | 31-dic-21 | |
|--|--------------------|-------------|------------------|-------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 4.259.109 | 77% | 4.911.010 | 74% |
| Immobilizzazioni materiali | 1.137.569 | 21% | 1.529.098 | 23% |
| Immobilizzazioni finanziarie | 112.363 | 2% | 180.129 | 3% |
| (A) Capitale immobilizzato netto | 5.509.042 | 159% | 6.620.236 | 133% |
| Rimanenze e attività destinate alla vendita | 78.461 | -5% | 104.125 | -11% |
| Crediti commerciali | 1.032.152 | -71% | 1.391.055 | -142% |
| Crediti tributari | 379.050 | -26% | 397.022 | -41% |
| Altri crediti | 133.446 | -9% | 383.210 | -39% |
| Ratei e risconti attivi | 216.392 | -15% | 289.537 | -30% |
| Ratei e risconti passivi | (453.285) | 31% | (654.220) | 67% |
| Debiti commerciali | (888.031) | 61% | (1.113.836) | 114% |
| Altre passività | (1.949.394) | 134% | (1.775.375) | 181% |
| (B) Capitale circolante gestionale | (1.451.209) | -42% | (978.483) | -20% |
| Fondi per rischi e oneri | (589.106) | 100% | (652.515) | 100% |
| (C) Totale Fondi per rischi e oneri | (589.106) | -17% | (652.515) | -13% |
| (D) = (A) + (B) + (C) | 3.468.727 | 100% | 4.989.238 | 100% |
| Disponibilità Liquide | 2.081.112 | 276% | 1.360.883 | 1180% |
| Passività finanziarie | (1.328.347) | -176% | (1.245.560) | -1080% |
| (E) Debiti / Crediti Finanziari Netti | 752.764 | -22% | 115.323 | -2% |
| Patrimonio netto di gruppo | 4.060.453 | 96% | 4.822.267 | 114% |
| Patrimonio di terzi | 161.038 | 4% | 282.293 | 7% |
| (F) Patrimonio Netto Consolidato | 4.221.491 | 122% | 5.104.560 | 102% |
| FONTI (G) = (F) - (E) | 3.468.727 | 100% | 4.989.237 | 100% |

ALFIO BARDOLLA TRAINING GROUP Spa
 Sede legale in Milano, Via G. Ripamonti 89 - 20141 - MI
 Capitale sociale Euro 2.504.175,50 int. vers.
 Iscritta al Registro delle Imprese di Milano e codice fiscale n. 08009280960
 P.I.08009280960

* * * * *
BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2022
 * * * * *

RENDICONTO FINANZIARIO

| | 30.06.2022 | 30.06.2021 |
|---|-------------------|-------------------|
| A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto) | | |
| Utile (perdita) dell'esercizio | - 496.518 | 790.808 |
| Imposte sul reddito | 179.149 | 556.294 |
| Interessi passivi/(interessi attivi) (Dividendi) | 21.325 | - 14.476 |
| (Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività | 174.986 | - 65.380 |
| 1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione | - 121.058 | 1.267.247 |
| Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto | | |
| Accantonamenti ai fondi | 270.590 | 57.377 |
| Ammortamenti delle immobilizzazioni | 929.029 | 934.677 |
| Svalutazioni per perdite durevoli di valore | - | 8.333 |
| Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria | - | |
| Altre rettifiche per elementi non monetari | - | |
| 2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn | 1.078.562 | 2.267.634 |
| Variazioni del capitale circolante netto | | |
| Decremento/(incremento) delle rimanenze | 25.664 | - 11.051 |
| Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti | 442.269 | - 74.113 |
| Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori | - 225.805 | - 149.147 |
| Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi | 73.145 | 30.130 |
| Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi | - 200.935 | - 90.823 |
| Altre variazioni del capitale circolante netto | 205.566 | 470.276 |
| 3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn | 1.398.467 | 2.442.907 |
| Altre rettifiche | | 499.668 |
| Interessi incassati/(pagati) | - 21.325 | 14.476 |
| (Imposte sul reddito pagate) | - 59.038 | - 84.279 |
| Dividendi incassati | - | - |
| Utilizzo dei fondi | - 251.287 | - 7.130 |
| Altri incassi/pagamenti | - | - |
| 4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche | 1.066.817 | 2.865.642 |
| Flusso finanziario della gestione reddituale (A) | 1.066.817 | 1.066.817 |
| B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento | | |
| <i>Immobilizzazioni materiali</i> | 180.579 | 68.992 |
| (Investimenti) | - 81.327 | - 22.191 |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti | 261.906 | 91.183 |
| <i>Immobilizzazioni immateriali</i> | - 241.166 | - 2.022.116 |
| (Investimenti) | - 483.376 | - 2.022.116 |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti | 242.210 | - |
| Immobilizzazioni finanziarie | 17.766 | 4.411 |
| (Investimenti) | - | 4.411 |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti | 17.766 | - |
| Attività finanziarie non immobilizzate | - | |
| (Investimenti) | - | |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti | - | |
| Acquisizioni di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide | - | - 171.172 |
| Flusso finanziario dell'attività di investimento (B) | - 42.821 | - 2.119.885 |
| C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento | | |
| Mezzi di terzi | | |
| Incremento (Decremento) debiti a breve verso banche | - | - |
| Accensione finanziamenti | 225.000 | 830.000 |
| Rimborso finanziamenti | - 142.213 | - 28.133 |
| Mezzi propri | | |
| Aumento di capitale a pagamento | - | - |
| (Rimborso di capitale) | - | - |
| Cessione (acquisto) di azioni proprie | - | - |
| (Dividendi (e Acconti su dividendi) pagati) | - 386.541 | - 225.513 |
| Incremento (Decremento) patrimonio netto di gruppo | - | - |
| Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C) | - 303.754 | 576.354 |
| Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (a ± b ± c) | 720.242 | 1.322.111 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all' inizio dell 'esercizio | 1.360.883 | 1.111.934 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti di fine esercizio dell 'esercizio | 2.081.111 | 2.434.045 |