

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Alfio Bardolla Training Group: road show per quotazione su Aim

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

ALFIO BARDOLLA TRAINING GROUP: ROAD SHOW PER QUOTAZIONE SU AIM

03/07/2017 17:22

MILANO (MF-DJ)--Inizia il road show per la quotazione su Aim Italia di Alfio Bardolla Training Group Spa, società italiana che opera nel settore della formazione finanziaria personale. L'azienda, fondata da Alfio Bardolla, crea e sviluppa contenuti proprietari commercializzati attraverso libri, corsi di formazione e coaching sul tema della psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading e creazione e sviluppo di business. L'obiettivo della società è quello di commercializzare informazioni di educazione finanziaria, utili alla persona e all'imprenditore. Ci sono due grandi aree di attività: la Formazione e l'Editoria. La Formazione comprende Wake Up Call (corso/evento collettivo di 2 giorni che si svolge 2 volte l'anno per migliaia di partecipanti), Corsi Specialistici (lezioni di gruppo) e Coaching (lezioni individuali). L'Editoria comprende Libri sulla finanza personale, Prodotti complementari e Prodotti multimediali. Le attività di formazione sono suddivise in quattro aree: psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario, business e azienda. Per ognuna di esse vengono previsti dei corsi base e dei corsi avanzati per fornire modalità operative base e avanzate ai corsisti che decidono di intraprendere i percorsi formativi. Accanto ai Corsi di Formazione, ABTG mette a disposizione delle coaching che si svolgono individualmente con un consulente della società, in sede o via conference call, per analizzare delle esigenze specifiche del cliente, e aiutarlo nella gestione delle proprie necessità o per guidare il cliente verso il risultato. La società ha sede a Milano e al 31/12/16 conta 51 collaboratori (tra dipendenti e figure commerciali): ad oggi più di 23.000 persone tra manager, imprenditori e sportivi hanno partecipato ai corsi su tematiche economiche, finanziarie e patrimoniali organizzati con il marchio "Alfio Bardolla". ABTG vede oltre 280.000 profili registrati, Wake Up Call (circa 2.000 partecipanti marzo 2017) al prezzo medio di circa 244 euro, 250.000 libri venduti al prezzo di copertina di circa 17 euro, Coaching (oltre 34 clienti/mese) al prezzo medio di circa 4.553 euro e Corsi Specialistici (oltre 350 clienti/mese) al prezzo medio di circa 1.560 euro. L'universo dell'educazione non formale in cui opera ABTG è stimato in Italia in 13,8 milioni di persone. La società opera nella categoria economia, finanza e scienza sociali stimata in Italia in 2,5 milioni di persone. Tra le diverse modalità in cui viene erogata la formazione, ABTG occupa il segmento di mercato relativo a convegni, seminari, workshop e lezioni private corrispondente a 0,9 milioni di persone in Italia. Secondo l'ultimo censimento Istat datato 2013 la formazione in Italia è in crescita, trainata dalla formazione non formale che ha registrato un trend positivo del 73,5% nei 6 anni precedenti all'anno del censimento. La società ha inoltre intrapreso lo studio, e in alcuni casi già lo sviluppo, di nuove linee di business in grado di consentirle un vero e proprio salto dimensionale. Le tre direttrici su cui si basa questo percorso sono Sviluppo online: sia tramite la vendita di corsi online in lingua italiana sia tramite la vendita all'estero di corsi in lingua inglese e successivamente in altre lingue. Sviluppo estero: sia tramite partnership con le quali sono stati firmati gli accordi per lo sfruttamento del know how ABTG (UK e Spagna), che tramite l'apertura di sedi estere in paesi extra Ue. Realizzazione di ulteriori ricavi attraverso l'utilizzo degli asset della società, quali ad esempio l'ampio database di contatti, e attraverso l'organizzazione di eventi con un numero elevato di soggetti. L'obiettivo della quotazione è accedere al mercato dei capitali, ovvero nuovi investitori, istituzionali e retail; dotare il gruppo ABTG delle risorse necessarie per l'accelerazione del piano industriale; agevolare i rapporti col sistema bancario e imprenditoriale. La tempistica indicativa della quotazione su Aim Italia è luglio 2017, il capitale sociale è di 4.346.000 euro rappresentato da 4.345.931 azioni ordinarie. Sul fronte dei numeri ABTG ha evidenziato al 31/12/2016 ricavi totali pari a 6,405 mln euro (+100% a/a), un Ebitda rettificato di 1,332 mln euro (+21% a/a), un Ebitda pari a 930 mln euro (+15% a/a) e una perdita di 310 mila euro rispetto agli 88.000 euro del 2015. Alla data dell'ammissione del documento di Ammissione alle quotazioni l'azionariato vede King Holding Spa (che fa capo alla Famiglia Bardolla) al 58,2% e altri 136 azionisti al 41,8%. Il Cda è formato da: Alfio Bardolla (Presidente), Giovanni Natali (Consigliere), Federica Parigi (Consigliere), Nicola De Biase (Consigliere), Matteo Bonelli (Consigliere Indipendente) e Robert Allen (Consigliere Indipendente). Alfio Bardolla ha iniziato le sue attività di Financial Coach nel 2004. Nel 2006 viene avviata l'attività di formazione finanziaria personale con il marchio "Alfio Bardolla" e nel 2012 è stato organizzato il primo evento Wake up Call al quale parteciparono circa 300 persone. L'Emittente viene costituito nell'ottobre 2012, tra l'agosto 2013 e il novembre 2014 (quando avvenne il cambio di denominazione in Abtg Spa e variazione dell'oggetto sociale) sono state eseguite operazioni straordinarie sul capitale in relazione al conferimento di alcuni cespiti immobiliari. In seguito al completamento delle operazioni societarie eseguite tra il 2013 e il 2014, la società prosegue nel percorso di consolidamento nel settore della formazione finanziaria personale, creando e sviluppando contenuti proprietari commercializzati attraverso libri, corsi di formazione e coaching sul tema della psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading, creazione e sviluppo di business. Nel corso del 2015 e 2016 la società ha sottoscritto con la società di diritto inglese Global Financial Education LTtd e con la società spagnola Instituto para la Educacio'n Financieira S.L. degli accordi di distribuzione internazionale secondo i quali le due società sopra si sono impegnate a vendere in nome e per conto della società in Spagna e Inghilterra i prodotti e i servizi offerti dall'Emittente. sda (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 04/07/2017
2. Mediaset: alleanza con Sky al cinema (MF) 04/07/2017
3. Mps: a ore l'ok al piano di salvataggio (milanofinanza.it) 03/07/2017
4. Banche: Chiomenti ha assistito Bankitalia in operazione Carife/Bper 03/07/2017
5. *Australia: +0,6% vendite dettaglio maggio 04/07/2017

pubblicità