

**COMUNICATO STAMPA****ABTG: APPROVATI I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2021****RICAVI +43%, EBITDA MARGIN AL 30,5%****INCREMENTO DOUBLE DIGIT SU TUTTI I KPI OPERATIVI ANCHE  
RISPETTO AI RISULTATI PRE-COVID****Principali risultati consolidati al 30 giugno 2021**

- **Ricavi** a €7,2 milioni, in crescita del 43% vs €5,1 milioni al 30/06/2020
- **EBITDA** a €2,2 milioni, in crescita dell'87% vs €1,2 milioni al 30/06/2020, con **EBITDA margin** al 30,5% (EBITDA margin al 23% nell'1H20)
- **EBIT** a €1,3 milioni, in crescita del 161% vs €0,5 milioni al 30/06/2020
- **Utile Netto** a €0,8 milioni, in crescita del 235% vs €0,2 milioni al 30/06/2020
- **Posizione Finanziaria Netta** attiva (cassa) per €1,0 milioni, in crescita rispetto a €0,5 milioni al 31/12/20
- **Prosegue la strategia di crescita del Gruppo con il consolidamento delle nuove società controllate del Gruppo.**

Milano, 29 settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Alfio Bardolla Training Group S.p.A.** – PMI Innovativa leader in Italia nel *digital financial & business training*, quotata sul mercato AIM Italia – si è riunito in data odierna per approvare la Relazione Finanziaria Semestrale di Gruppo al 30 giugno 2021.

**Alfio Bardolla**, Presidente e CEO di ABTG, ha commentato: *"Nel primo semestre 2021 abbiamo avviato una serie di operazioni e dato attuazione alle strategie di crescita del Gruppo. Pur in un contesto non completamente normalizzato a causa della pandemia e nonostante le energie dedicate all'avvio dei progetti di carattere straordinario, siamo riusciti a realizzare ottimi risultati economico-finanziari, ben superiori rispetto anche ai livelli pre-covid. Crescono ricavi e marginalità, migliora la posizione finanziaria netta e chiudiamo con utile netto a 0,8 milioni di euro, superiore rispetto anche all'intero esercizio precedente. Il nuovo modello di business focalizzato sul digitale ha permesso di creare efficienze e incrementare in modo significativo la nostra marginalità; continueremo a seguire questo modello esportandolo anche alle altre società del Gruppo. Siamo confidenti di proseguire questo trend di crescita anche nel secondo semestre nel rispetto del budget e continueremo a lavorare per incrementare il volume d'affari a tutte le società del Gruppo"*.

**Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2020**

I **Ricavi** sono pari a €7,2 milioni, in crescita del 43% rispetto a €5,0 milioni del primo semestre 2020 e in crescita rispetto anche ai risultati pre-Covid (+32% vs €5,5 milioni nel 1H2019). Il **breakdown per prodotto** conferma l'integrazione e il positivo andamento dei corsi di formazione tradizionali e digitali, in particolare con i corsi online che rappresentano il 55% dei ricavi rispetto al 37% del 1H2020; seguono i ricavi da attività di coaching (16% dei ricavi) e i ricavi da Wake Up Call (13% del totale).

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Sede legale e operativa: Via G. Ripamonti, 89- 20141 Milano | Tel. +39.02.91779250 Fax+ 39.02.91779259 | Partita IVA: 08009280960

Iscl. Uff. Reg. di Milano n. 1996976 | Cap. sociale 2.500.000,00

Complessivamente, rispetto al primo semestre 2020, i ricavi della Capogruppo crescono del 36% e quelli della controllata AGL dell'87%, nonostante l'impatto per quest'ultima della chiusura delle aste giudiziarie fino ad settembre 2021 dovuta alla pandemia compensata dai risultati delle affiliazioni. Crescono anche i risultati della controllata spagnola, pari a €127 migliaia, con evidenza inoltre del raggiungimento del breakeven dell'EBITDA.

L'**EBITDA** si attesta a €2,2 milioni, evidenziando una significativa crescita dell'87% rispetto al primo semestre 2020 (€1,2 milioni), con **EBITDA margin** che sale al 30,5% (**EBITDA margin** al 23% nell'1H2020). Si conferma anche nel 2021 il nuovo modello digitale del Gruppo sia sul lato dell'offerta commerciale che della struttura organizzativa, rilevando un incremento dell'efficienza a vantaggio della flessibilità del business e delle marginalità operative.

L'**EBIT** è pari a €1,3 milioni, segnando una marcata crescita del 161% rispetto a €0,5 milioni al 30 giugno 2020.

Il primo semestre 2020 si chiude con un consistente **Utile Netto** pari a €0,8 milioni (11% dei Ricavi) superiore del 235% rispetto al primo semestre 2020 (€0,2 milioni) e superiore rispetto anche al risultato d'esercizio 2020 (€0,7 milioni).

La **Posizione Finanziaria Netta** è attiva (cassa netta) per € 1 milione, raddoppiando la PFN al 31 dicembre 2020 (attiva per €0,5 milioni) con disponibilità liquide pari a €2,4 milioni.

Il **Patrimonio Netto** si attesta a €5,6 milioni, rispetto a €4,9 milioni al 31 dicembre 2020.

## **Fatti di rilievo nel corso del primo semestre 2021**

Il primo semestre 2021 è stato caratterizzato dall'avvio di una serie di strategie di crescita volte ad ampliare il perimetro e il business del Gruppo, unitamente ad investimenti implementati per evolvere ulteriormente la digitalizzazione della struttura organizzativa con la migrazione dell'ERP a BC Microsoft.

Da 14 al 16 febbraio 2021 ABTG ha dato il via al suo "Wake Up Call" lanciato per la prima volta in live streaming a livello globale, coinvolgendo oltre 4.500 iscritti provenienti da 15 differenti Paesi di tutto il mondo. Il successo e i numeri record dell'evento sono stati confermati dal portafoglio ordini (sui corsi verticali e coaching Finance, Real Estate e Business) che in meno di una settimana ha generato promesse di acquisto superiori a €6,1 milioni.

A marzo 2021 è stata costituita la società **ABTG Legal Consulting S.r.l.** posseduta all'80% al fine di rafforzare il business nell'ambito del real estate e corporate

Nell'ottica di rafforzare le sinergie del Gruppo e seguendo la strategia di crescita, è stata costituita ad aprile la società 115 NPL Servicing S.p.A. posseduta al 100% da ABTG, con l'obiettivo di acquistare crediti ipotecari.

A maggio 2021 è stato sottoscritto l'accordo per l'acquisizione del 100% di **Smart Business Lab S.r.l.** ("SBL") con parere favorevole e unanime da parte del Comitato Parti Correlate della Capogruppo, con l'obiettivo strategico di ampliare la gamma dell'offerta integrando oltre all'offerta storica B2C la nuova B2B. L'operazione consentirà il raggiungimento sinergie di costo e di sviluppare il nuovo business grazie alle conoscenze in ambito digital maturate da ABTG, e di condurre SBL ad una maggiore crescita/presenza anche sui mercati esteri. Il prezzo di acquisto è costituito da una parte fissa, pari a Euro 250 mila, già pagata al 30 giugno 2021, e da una parte variabile (*Earn Out*), calcolata applicando il multiplo di 5 all'EBITDA medio consuntivato

dalla SBL negli esercizi 2021 e 2022, da corrispondersi entro il 15 giugno 2023, per un valore minimo (al lordo di eventuali indennizzi) concordato pari a Euro 873.700 e calcolato sulla base di una perizia valutativa effettuata da un esperto indipendente. La modalità di regolazione dell'obbligazione legata all'Earn Out SBL prevede il pagamento attraverso azioni di nuova emissione, per un numero pari al valore dell'Earn Out SBL diviso il valore delle azioni calcolato come media dei 30 giorni antecedenti l'aumento di capitale.

Sempre a maggio 2021 l'Assemblea straordinaria degli azionisti della Capogruppo ha deliberato, la riduzione volontaria del capitale sociale, (come da comunicato stampa del 13 maggio 2021) con la finalità di gettare le basi di una politica di remunerazione del capitale. Tali modifiche sono volte a dare una migliore configurazione della struttura del Patrimonio netto della Società, anche per favorire la futura distribuzione di dividendi in favore degli azionisti. La deliberazione non ha impatto sull'ammontare complessivo del patrimonio netto sociale, ma solo sulla sua composizione e non ha determinato alcun annullamento di azioni.

### **Eventi successivi al primo semestre 2021 ed evoluzione prevedibile della gestione**

Successivamente alla chiusura del semestre si evidenzia il successo del Wake Up Call di settembre, svolto in modalità *live stream* interessando clienti provenienti da 22 nazioni diverse. Nonostante volumi più contenuti rispetto alla precedente edizione, i primi risultati post evento analizzati confermano il trend di crescita dell'Upsell rispetto ai precedenti eventi fisici rilevando un incremento del tasso di conversione.

I risultati positivi del primo semestre sia nel confronto con il primo semestre 2020 che con i risultati pre-Covid del 2019 su tutti gli indicatori di performance esprimono un trend positivo sull'andamento del business per i prossimi mesi e la chiusura dell'esercizio rispetto al Budget approvato dal CdA in data 17 marzo 2021.

Sul fronte del business la Capogruppo prevede di commercializzare il primo prodotto "edutainment" che unisce l'educazione finanziaria personale e di intrattenimento oltre ad avviare una strategia di *brand awareness* per cogliere l'opportunità di commercializzare i prodotti di ABTG nel mercato russo.

La gestione dei prossimi mesi continuerà ad essere incentrata inoltre sul completamento della migrazione del nuovo ERP aziendale e sull'integrazione delle nuove società entrate nel perimetro del Gruppo.

### **Convocazione Assemblea**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato infine di convocare l'Assemblea ordinaria e straordinaria dei soci per la valutazione in merito a:

- alla distribuzione di riserve disponibili della Società (come già comunicato in data 30 aprile 2021) fino a un importo pari a Euro 483.746 (pari all'utile netto consolidato alla data del 31 dicembre 2020), al fine di dare inizio ad una politica costante di remunerazione degli Azionisti;
- ad un aumento del capitale sociale a pagamento, o in natura, sino a massimi Euro 2.500.000, comprensivi di sovrapprezzo, da eseguirsi in via scindibile, in una o più tranches, mediante emissione di nuove azioni ordinarie aventi le medesime

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Sede legale e operativa: Via G. Ripamonti, 89- 20141 Milano | Tel. +39.02.91779250 Fax+ 39.02.91779259 | Partita IVA: 08009280960

Iscl. Uff. Reg. di Milano n. 1996976 | Cap. sociale 2.500.000,00

caratteristiche di quelle attualmente in circolazione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, commi 4, primo periodo, 5 e 6, del Codice Civile, da liberarsi per mezzo di conferimenti in natura:

- al fine di dare esecuzione agli obblighi contrattuali dell'operazione di acquisizione della società Smart Business Lab S.r.L. come sopra specificato, delegando il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del Codice Civile. L'Assemblea sarà chiamata preventivamente, a sensi dell'art. 2443 c.c., a deliberare in merito all'introduzione nello statuto sociale della facoltà di attribuire agli amministratori deleghe per aumenti di capitale. Tale delega sarà funzionale a consentire al Consiglio di Amministrazione di deliberare, tra l'altro, aumenti di capitale nei limiti di importo e durata che verranno stabiliti dall'assemblea dei soci;
- al fine di porre in essere il conferimento in natura relativo ai marchi "Alfio Bardolla", "Wake Up Call" e "Alfio Bardolla Training Group" ad oggi concessi in licenza alla Emittente.

*La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società [www.alfiobardolla.com/investor](http://www.alfiobardolla.com/investor), sezione Bilanci e Relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet [www.alfiobardolla.com/investor](http://www.alfiobardolla.com/investor) nella sezione Comunicati finanziari e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).*

**Alfio Bardolla Training Group (ABTG)** è la Società leader in Italia nel **digital financial & business training**. Già PMI Innovativa, con sedi in Italia, Spagna e oltre 100 collaboratori, ha supportato oltre 43.000 clienti con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria, erogando corsi digitali e in presenza, anche con il supporto di coach individuali, sulle tematiche verticali in ambito **Finance** (trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni), **Real Estate** (per investire correttamente nel settore immobiliare) e **Business** (per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende). Completa l'offerta il corso di sviluppo personale **Wake Up Call**, per l'identificazione degli obiettivi e la definizione del piano per raggiungerli. ABTG è quotata sul mercato AIM Italia da luglio 2017. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società [www.alfiobardolla.com](http://www.alfiobardolla.com).

**Alfio Bardolla Training Group**

*Investor Relations - Filippo Belluschi*  
Via G. Ripamonti, 89 - 20141 Milano  
[investor@alfiobardolla.com](mailto:investor@alfiobardolla.com)  
Tel: +39 02 91779250

**IR Top Consulting**

*IR Advisory*  
Via Bigli, 19 - 20121 Milano  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
Tel: +39 02 91779250

**Integrae SIM**

*Nomad e Specialist*  
Via Meravigli, 13 - 20123 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
Tel: +39 02 87208720

**In Allegato:**

- Conto Economico consolidato al 30/06/2021 vs 30/06/2020
- Stato Patrimoniale consolidato al 30/06/2021 vs 31/12/2020
- Rendiconto Finanziario consolidato al 30/06/2021 vs 31/12/2020

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

Valori in euro	1° Sem. 2021		1° Sem. 2020	
Ricavi	7.208.101	99%	5.032.456	99%
Altri Ricavi	44.798	1%	39.709	1%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>7.252.898</b>	<b>100%</b>	<b>5.072.164</b>	<b>100%</b>
Costi per materi prime	14.951	0%	30.416	1%
Costi per servizi	3.967.207	55%	2.935.719	58%
Costi per god. Beni di terzi	334.611	5%	271.945	5%
Costi per il personale	594.970	8%	607.482	12%
Oneri diversi di gestione	130.903	2%	47.498	1%
<b>EBITDA*</b>	<b>2.210.257</b>	<b>30%</b>	<b>1.179.104</b>	<b>23%</b>
Ammortamenti	934.677	13%	678.579	13%
Svalutazioni	8.333	0%	15.200	0%
<b>EBIT</b>	<b>1.267.247</b>	<b>17%</b>	<b>485.326</b>	<b>10%</b>
Proventi e Oneri finanziari	14.476	0%	(7.419)	0%
Proventi e Oneri straordinari	65.380	1%	0	0%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>1.347.102</b>	<b>19%</b>	<b>477.907</b>	<b>9%</b>
Imposte	(556.294)	-8%	(242.124)	-5%
<b>Utile netto (perdita) consolidato</b>	<b>790.808</b>	<b>11%</b>	<b>235.783</b>	<b>5%</b>
Utile netto (perdita) di gruppo	624.200	79%	137.570	58%
Utile netto (perdita) di terzi	166.607	21%	98.214	42%

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

Valori in euro	30-giu-21		31-dic-20	
Immobilizzazioni immateriali	5.339.830	71%	3.971.188	58%
Immobilizzazioni materiali	2.087.149	28%	2.740.424	40%
Immobilizzazioni finanziarie	131.488	2%	116.401	2%
<b>(A) Capitale immobilizzato netto</b>	<b>7.558.467</b>	<b>164%</b>	<b>6.828.014</b>	<b>152%</b>
Rimanenze e attività destinate alla vendita	610.164	-25%	99.445	-5%
Crediti commerciali	963.499	-39%	689.525	-34%
Crediti tributari	494.858	-20%	548.831	-27%
Altri crediti	493.152	-20%	141.306	-7%
Ratei e risconti attivi	396.177	-16%	399.817	-20%
Debiti commerciali	(1.150.783)	46%	(1.100.486)	54%
Altre passività	(4.293.177)	173%	(2.823.133)	138%
<b>(B) Capitale circolante gestionale</b>	<b>(2.486.110)</b>	<b>-54%</b>	<b>(2.044.696)</b>	<b>-45%</b>
Fondi per rischi e oneri	(471.736)	100%	(289.115)	100%
<b>(C) Totale Fondi per rischi e oneri</b>	<b>(471.736)</b>	<b>-10%</b>	<b>(289.115)</b>	<b>-6%</b>
<b>(D) = (A) + (B) + (C)</b>	<b>4.600.622</b>	<b>100%</b>	<b>4.494.202</b>	<b>100%</b>
Disponibilità Liquide	2.434.045	251%	1.111.934	247%
Crediti finanziari	0	0%	0	0%
Passività finanziarie	(1.463.297)	-151%	(661.430)	-147%
<b>(E) Debiti / Crediti Finanziari Netti</b>	<b>970.748</b>	<b>-21%</b>	<b>450.504</b>	<b>-10%</b>
Patrimonio netto di gruppo	5.362.752	96%	4.676.130	84%
Patrimonio di terzi	208.619	4%	268.576	5%
<b>(F) Patrimonio Netto Consolidato</b>	<b>5.571.371</b>	<b>121%</b>	<b>4.944.706</b>	<b>110%</b>
<b>FONTI (G) = (F) - (E)</b>	<b>4.600.623</b>	<b>100%</b>	<b>4.494.202</b>	<b>100%</b>

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Sede legale e operativa: Via G. Ripamonti, 89- 20141 Milano | Tel. +39.02.91779250 Fax+ 39.02.91779259 | Partita IVA: 08009280960

Iscr. Uff. Reg. di Milano n. 1996976 | Cap. sociale 2.500.000,00

BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2021		
RENDICONTO FINANZIARIO		
	30/06/2021	30/06/2020
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	790.209	233.783
Imposte sul reddito	556.294	242.124
Interessi passivi (interessi attivi)	-14.476	10.791
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-65.280	0
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>1.267.247</b>	<b>488.698</b>
<i>Ritirata per rimborsi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	57.377	44.786
Accantonamenti delle immobilizzazioni	904.677	678.579
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	8.233	5.200
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>	<b>2.267.634</b>	<b>1.217.263</b>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento (incremento) delle sinistre	-11.051	339
Decremento (incremento) dei crediti vs clienti	-74.113	-97.514
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori	-149.147	-248.263
Decremento (incremento) dei altri crediti	-239.548	39.928
Incremento (decremento) degli altri debiti	709.824	-75.189
Decremento (incremento) ratei e sconti attivi	30.130	238.595
Incremento (decremento) ratei e sconti passivi	-90.823	-739.791
Altre variazioni del capitale circolante netto	0	475.436
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>	<b>2.442.907</b>	<b>810.904</b>
<i>Altre ritirate</i>		
Interessi incassati (pagati)	499.668	0
(Imposte sul reddito pagate)	-84.279	-289.654
(Utilizzo fondi)	-7.130	-30.300
<b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>	<b>2.963.642</b>	<b>769.713</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	-22.191	-118.921
Disinvestimenti	91.183	0
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	-2.022.116	-635.987
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	4.411	-8.000
(Acquisizioni di mezzi d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	-171.172	0
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>-2.119.895</b>	<b>-762.988</b>
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<i>Movvi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	0	-219
<i>Azioni di finanziamento</i>		
(Rimborso di finanziamenti)	830.000	175.000
(Rimborso di finanziamenti)	-28.133	-14.484
<i>Movvi propri</i>		
(Dividendi pagati)	-225.513	-224.012
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>576.354</b>	<b>167.297</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)</b>	<b>1.322.111</b>	<b>167.101</b>
<i>Effetto cambi sulle disponibilità liquide</i>		
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	1.111.934	1.083.817
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	1.096.864	1.075.101
denaro e valori in cassa	15.070	8.716
Disponibilità liquide al termine dell'esercizio	2.434.045	1.250.918
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	2.422.776	1.239.908
denaro e valori in cassa	11.269	11.010
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide</b>	<b>1.322.111</b>	<b>167.101</b>