



ALFIO BARDOLLA
TRAINING GROUP

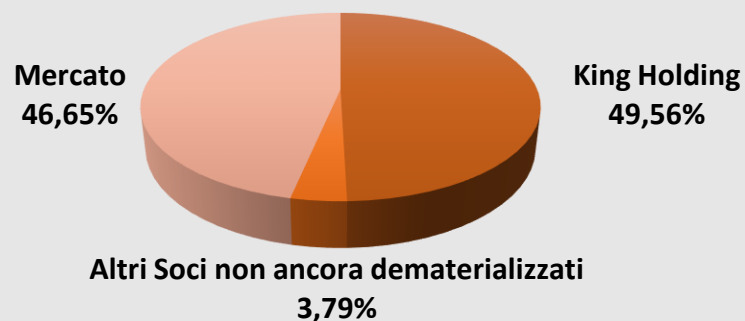
Smart Innovative Investor Day

IR Top Consulting - 21 Aprile 2021

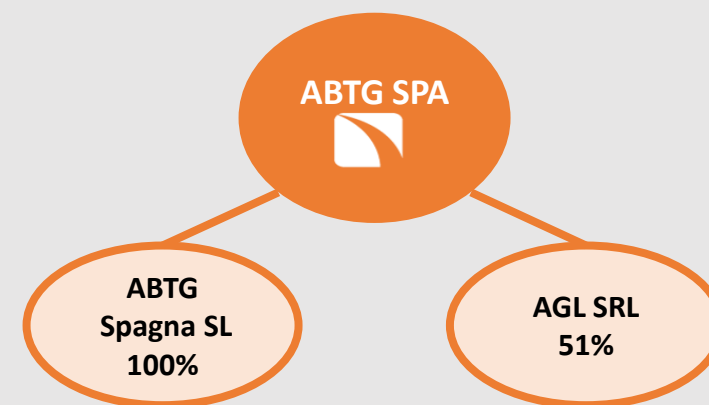
Highlights

- Leader in Italia nel ***digital financial and business training***, Alfio Bardolla Training Group (ABTG) crea e sviluppa **corsi di formazione on line e off line**, anche con coaching individuali
- Tematiche verticali:
 - **Finance**, trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni
 - **Real Estate** per investire nel settore immobiliare
 - **Business** per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende
 - *Wake Up Call*, per identificare gli obiettivi e definire il piano per raggiungerli
- Alfio Bardolla, il fondatore, è il **primo Financial Coach italiano**, autore best-seller della finanza personale e imprenditore
- **PMI Innovativa**, con sedi in Italia, Spagna e **oltre 100 collaboratori**, ha supportato **oltre 43.000 clienti** tra manager, imprenditori e sportivi su tematiche economiche, finanziarie e patrimoniali. ABTG è quotata sul mercato AIM Italia da luglio 2017
- Nel 2020 ha avviato una **strategia di digital transformation** del proprio modello di business

Azionariato



Gruppo ABTG



CdA

- Alfio Bardolla – *Presidente*
- Nicola De Biase- *Consigliere*
- Federica Parigi – *Consigliere*
- Robert Allen – *Consigliere*
- Vittorio Rocchetti – *Consigliere Indipendente*

Struttura organizzativa

- **20 dipendenti** tra manager e impiegati amministrativi e **45 commerciali**, retribuiti in relazione alle vendite effettuate.
- Il team di ABTG è un **gruppo coeso** che lavora insieme da molti anni e gode di un ottimo Know-how del business della formazione non formale.
- Un'altra figura chiave di ABTG sono i **coach** supportano i clienti e sono retribuiti in base alle lezioni svolte.

Digital transformation

La crisi generata dal COVID-19 ha accelerato il processo di trasformazione digitale pianificato dal management



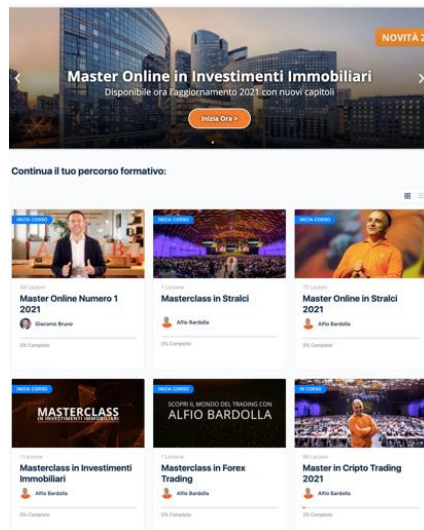
La **maggiore efficienza** raggiunta dal nuovo **business model** è evidenziata dal **significativo incremento della marginalità**



Modalità Interattiva digitale

Corsi Online

Disponibili da subito



Livestream

Interazione Q&A con i coach



Buddy in BreakOut Room

Networking e operatività



Attività della controllata AGL

2 le linee principali di business basate sulla **piattaforma proprietaria** di mappatura delle aste che permette la ricerca di tutte le opportunità immobiliari all'asta in tutto il territorio nazionale.

Nel 2020 AGL ha realizzato **ricavi in crescita del 288%** e un **Utile netto in crescita del 988%** vs 2019



CONSULENZA PER AGGIUDICAZIONE ASTE GIUDIZIARIE

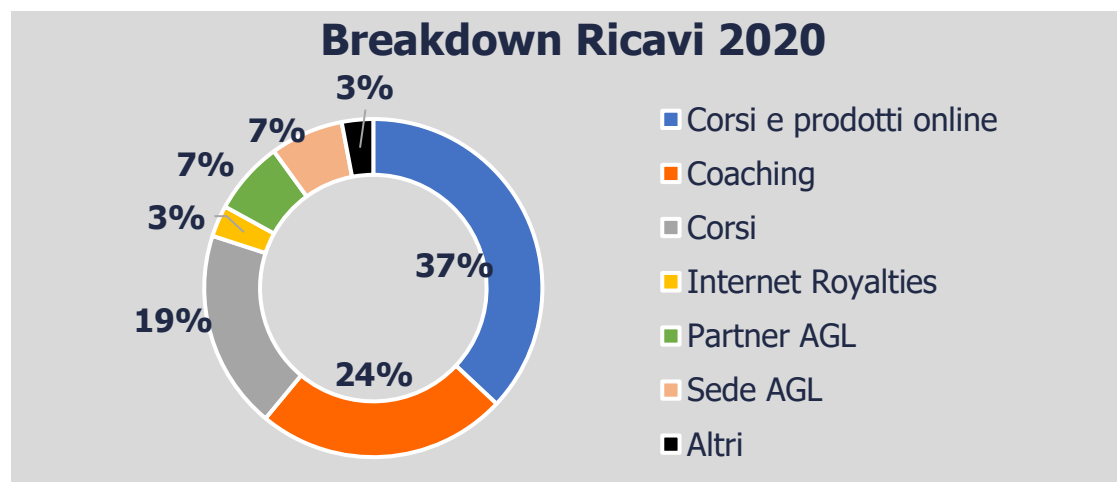
Assiste il cliente in tutto il processo di aggiudicazione delle aste (attività svolta principalmente nella provincia di Brescia e nelle province limitrofe)

VENDITA METODO AGL

Lo sviluppo di una rete di partner (affiliati) nel territorio nazionale a cui permettere l'utilizzo del metodo AGL dando la formazione e la lead generation. (a marzo 2021 il numero di partner è pari a 107)

Risultati FY 2020

Conto Economico Consolidato (€ 000)	2020	2019
Ricavi	9.430	12.172
Altri ricavi	264	124
Totale Ricavi	9.694	12.295
EBITDA	2.405	759
EBITDA margin	25%	6%
EBIT	1.214	1.110
EBIT margin	13%	(9%)
Utile (perdita) ante imposte	1.181	1.193
Imposte	(471)	(10)
Utile netto (perdita) consolidato *	709	(1.202)
Utile netto (perdita) di gruppo	484	(1.249)
Utile netto (perdita) di terzi	226	47



Stato Patrimoniale Consolidato (€ 000)	2020	2019
Immobilizzazioni immateriali	3.971	3.715
Immobilizzazioni materiali	2.740	2.594
Immobilizzazioni finanziarie	116	104
Capitale immobilizzato netto	6.828	6.413
Rimanenze	99	753
Crediti commerciali	690	808
Crediti tributari	694	828
Altri crediti	141	215
Ratei e risconti attivi	400	819
Ratei e risconti passivi	(1.068)	(2.700)
Debiti commerciali	(1.101)	(1.612)
Altre passività	(1.900)	(1.572)
Capitale circolante gestionale	(2.045)	(2.460)
Totale fondi	(289)	(250)
Capitale investito netto	4.494	3.703
Disponibilità liquide	1.112	1.084
Passività finanziarie	(661)	(550)
PFN	451	533
Patrimonio netto di gruppo	4.676	4.193
Patrimonio di terzi	269	43
Patrimonio netto consolidato	4.945	4.236
Fonti	4.494	3.703

(*) L'Utile Netto consolidato e l'EBIT sono influenzati dagli effetti derivanti dalla parziale sospensione di alcuni ammortamenti di periodo fatti nel bilancio civilistico della Capogruppo, in linea con le disposizioni previste dal D.L. N. 104/20 c.d. "decreto agosto", art.60, comma 7-quater come meglio specificato nella nota integrativa nel paragrafo "Sospensione degli Ammortamenti".

Comparazione dati consolidati

FY 2020

€9,5m

Ricavi a €9,5 mln (€12,0 mln nel 2019)

€2,4m

EBITDA a €2,4 mln, +243% vs 2019 (€ 0,7 milioni)

25%

EBITDA margin al 25% (6% nel 2019)

Budget 2021

€12,9m

Ricavi a €12,9 mln, in crescita del 34% rispetto al 2020

€3,8m

EBITDA a €3,8 mln, in crescita del 58% rispetto al 2020

29%

EBITDA margin al 29% (25% nel 2020)

Sviluppo strategico futuro



- La Società ha intrapreso lo studio, ed in alcuni casi già lo sviluppo, di nuove linee di business in grado di consentirle un vero e proprio salto dimensionale. Le due direttive su cui si basa questo percorso sono:
 - **Consolidamento Nazionale:** rafforzamento del brand tramite attività di marketing e commerciali
 - **Sviluppo Estero:** Declinazione dell'offerta attuale per il mercato *spanish speaking e english speaking*. (nel 2021 si prevede di completare l'offerta digitale per il mercato *spanish speaking* attualmente al 70% rispetto a quella italiana)
- Ottimizzazione dei costi di marketing
- Sfruttamento delle risorse interne alla Società, quali ad esempio l'ampio database di contatti e le attività svolte di fronte ad un numero elevato di soggetti, per realizzare ulteriori ricavi (es. pubblicità)