

COMUNICATO STAMPA

Milano, 10.03.2020 – In un momento particolare per l'industria legata agli eventi, ABTG modifica la strategia commerciale e punta ai corsi online.

“Quello che sta accadendo in queste settimane è indubbiamente qualcosa a cui nessuna azienda italiana era preparata. Penso tuttavia che dietro ad ogni problema si nasconda un'opportunità.” afferma **Alfio Bardolla**, presidente di ABTG “Abbiamo deciso di fronteggiare il cambio temporaneo di paradigma, introducendo il focus sull'offerta digitale, che è un ottimo modo per apprendere, direttamente da casa, tecniche fondamentali per costruire redditi aggiuntivi.”

Nel corso dell'esercizio 2019 la società ha venduto corsi on line per circa 700 migliaia di euro e nei primi due mesi del 2020 per circa 200 migliaia di euro.

In questo contesto, sono stati creati dei *bundle* del valore 2.690 + IVA per il mercato immobiliare e per il trading finanziario, volti a fornire formazione immediata ed assistenza continuativa a chi è interessato a costruire entrate aggiuntive, a valorizzare il proprio capitale e a uscire da questa crisi sanitaria con la consapevolezza che essere dipendenti da una sola entrata non è una scelta saggia.

Il *pack* per l'investitore immobiliare include:

- Master online per investimenti immobiliari;
- Due ore di affiancamento via Skype di un coach immobiliare esperto;
- Accesso alla piattaforma digitale Real Estate Pro per reperire in tempo reale le migliori opportunità.

Il *pack* per l'investitore di trading finanziario include:

- Master online in Commodity Spread Trading;
- Due ore di affiancamento via skype di un coach trader esperto;
- Accesso alla piattaforma digitale Trading Diary per seguire in tempo reale l'operatività dei migliori trader italiani.

“Questa azione” conclude **Bardolla** “ha l'obiettivo di aiutare chi vuole formarsi direttamente da casa; siamo convinti che aiuterà a stabilizzare il fatturato di ABTG, compensando l'annullamento dei corsi di Marzo e Febbraio.

“L’obiettivo della ABTG è stato da sempre quello di favorire la crescita personale dei nostri clienti attraverso la condivisione di servizi innovativi legati alla formazione professionale” incalza **Federica**

Parigi, Managing Director della società. “Già da alcuni mesi a questa parte, abbiamo lanciato videocorsi professionali legati agli investimenti immobiliari e finanziari: Investire in Immobili, Immobili in Affitto, Trading in Commodities. Alcuni di questi sono già stati lanciati con ottimo riscontro del pubblico, altri sono in fase di creazione. L’emergenza Coronavirus non ha fatto altro che accelerare tale processo che siamo certi sarà di grande utilità per i nostri clienti”.

Alfio Bardolla Training Group

Alfio Bardolla Training Group è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. In particolare ABTG organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching in tema di psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario e creazione e sviluppo del business. L’offerta formativa è completata dai libri e contenuti multimediali commercializzati dall’Emittente. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società (<http://www.alfiobardolla.com>).

L’azienda, che ha sede a Milano ed è presente anche in Spagna, conta ad oggi circa 100 collaboratori e oltre 32.000 clienti. Da luglio 2017 è quotata presso Borsa Italiana, nel segmento AIM.

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Nomad

Investor Relations

Filippo Belluschi

investor@alfiobardolla.com

www.alfiobardolla.com

Tel: +39 02 91779250

Fax: +39 02 91779259

Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Specialist – Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

+39 02 87208720

info@integraesim.it