



## Comunicato Stampa

### **“Make Money! I soldi fanno la felicità”. Alfio Bardolla Training Group e Pop Economy, insieme per l’educazione finanziaria dei Millennial**

***In partenza, il 4 aprile, su Pop Economy il programma di Alfio Bardolla, ideato per diffondere i concetti chiave dell’educazione finanziaria in modo provocatorio, frizzante e persino divertente.***

Milano, 04 aprile – Il 4 aprile su Pop Economy parte **“Make Money! I soldi fanno la felicità”**, il programma nato dalla collaborazione con Alfio Bardolla Training Group per spiegare l’economia ai giovani, target 20-40 anni, in modo diverso e innovativo ma, soprattutto, per fornire loro consigli e strumenti dei mercati finanziari per diventarne i protagonisti.

Pop Economy è la prima multiplatforma dedicata al mondo dell’economia, del lavoro e del futuro per i millennial, distribuita via web, via social e sul canale 224 del digitale terrestre. Si tratta di un format fuori dagli schemi, caratterizzato da video che comunicano in modo veloce, incalzante e provocatorio.

“L’attenzione al contenuto è al centro del nostro operato – spiega Francesco Specchia, direttore di Pop Economy – per questo abbiamo scelto Alfio Bardolla e il suo team. L’obiettivo di questa collaborazione è proprio quello di spiegare l’economia a una generazione che comunica in maniera completamente diversa dalla precedente. La semplicità e la pungente eloquenza di Alfio sono, senza dubbio, un plus per Pop Economy.”

Il programma si rivolge a un target potenziale di 13 milioni di italiani, iper-connessi e social media addicted (il 97% ha almeno un profilo personale su una piattaforma di social network). Si prevedono stime di performance che arriveranno a raggiungere i 2.850.000 utenti unici/mese in TV e 195.000 impression sul web.

Federica Parigi, COO della Alfio Bardolla Training Group ha affermato: "Il nostro scopo è aumentare la visibilità del brand su una fetta di mercato giovane, ampliando il target di riferimento. La collaborazione con Pop Economy è perfettamente allineata con la nostra mission e ci permetterà di diffondere i concetti chiave dell'educazione finanziaria, che sono la base delle tecniche oggetto della nostra offerta formativa. Inoltre la partnership con Pop Economy ci consentirà di esprimere al meglio il nostro modello narrativo, diretto, veloce, irriverente, perfettamente in linea con i contenuti della piattaforma multimediale."

**Pop Economy**, piattaforma 100% video, è visibile online, in live streaming e on demand, sul sito <https://www.popeconomy.tv/> e sul canale 224 del Digitale Terrestre

### **Alfio Bardolla Training Group**

Alfio Bardolla Training Group S.p.A. è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. In particolare

ABTG organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching in tema di psicologia del denaro, investimenti

immobiliari, trading finanziario e creazione e sviluppo del business.

L'offerta formativa è completata dai libri e contenuti multimediali commercializzati dall'Emittente. Per maggiori

informazioni si rinvia al sito internet della Società (<http://www.alfiobardolla.com>).

L'azienda, che ha sede a Milano ed è presente anche in Spagna e UK, conta ad oggi circa 80 collaboratori e oltre

43.000 clienti. Da luglio 2017 è quotata presso Borsa Italiana, nel segmento AIM.

**Alma Media SpA** è un media content provider i cui contenuti sono oggi distribuiti sul mercato italiano: in televisione con Alice, Marcopolo e Pop Economy (digitale terrestre, satellite, iptv) con oltre 6,4 milioni di telespettatori unici al mese entrando in oltre 3,5 milioni di famiglie (dati auditel), in edicola con Alice Cucina, Facile Cucina, Alice Quaderni, Diari di viaggio by Marcopolo, Best 100, I Quaderni di Marcopolo, La Gola in viaggio, Case Design Stili con complessivamente oltre 2 ml. di copie vendute nell'anno, ed nel digitale (web e social) con [alice.tv](http://alice.tv) e [marcopolo.tv](http://marcopolo.tv) e [popeconomy.tv](http://popeconomy.tv)

Per Informazioni:

### **Alma Media Spa**

Responsabile Relazioni Esterne

Giacomina Valenti

+39 06 89676003 | +39 348 3341205

Ufficio Stampa

Open Gate Italia srl

Responsabile Comunicazione

Cecilia Del Vecchio

[cecilia.delvecchio@opengateitalia.com](mailto:cecilia.delvecchio@opengateitalia.com)

Senior consultant

Patrizia Vallecchi

[patrizia.vallecchi@opengateitalia.com](mailto:patrizia.vallecchi@opengateitalia.com)

Consultant PR & Media Relations

Giorgia Rossi

[giorgia.rossi@opengateitalia.com](mailto:giorgia.rossi@opengateitalia.com)

Ludovica Palmieri

[ludovica.palmieri@opengateitalia.com](mailto:ludovica.palmieri@opengateitalia.com)

**Corporate communications Alfio Bardolla Training Group**

Federica Argentieri

[federica.argentieri@alfiobardolla.](mailto:federica.argentieri@alfiobardolla)