

**COMUNICATO STAMPA**  
**APPROVAZIONE RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE E ANNUNCIO**  
**DELL'INGRESSO NEL MONDO DEI VIDEOGIOCHI**

**Il CDA approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018**

***In forte crescita il fatturato (+15%); l'EBITDA è di 433 mila € (nello stesso periodo del 2017 era di 655 mila€) e l'EBIT negativo per 89 mila €***

- I **ricavi** sono pari a 4.836 migliaia di euro, con una crescita di 627 migliaia di euro rispetto al semestre precedente (+15%);
- L'**EBITDA** passa da 655 a 433 migliaia di euro, con una diminuzione di 221 migliaia di euro rispetto al semestre precedente;
- L'**EBIT** passa da 440 a - 89 migliaia di euro, con una diminuzione di 529 migliaia di euro;
- L'**utile netto** passa da 258 a - 122 migliaia di euro, con una diminuzione di 380 migliaia di euro;
- La **posizione finanziaria netta** passa da 1.688 a -310 migliaia di euro, con una variazione di 1.999 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2017;
- Il **patrimonio netto** passa da 7.796 migliaia del 31 dicembre 2017 a 7.450 migliaia di Euro.

**Milano, 26 settembre 2018** – Alfio Bardolla Training Group S.p.A. ("ABTG" o "Emittente"), tra i principali operatori nel settore della formazione personale, comunica che in data odierna il CDA ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018.

## Principali risultati economici finanziari del primo semestre 2018

| <b>Principali dati economico-finanziari<br/>in migliaia di euro</b> | <b>1H 2018</b> | <b>1H 2017</b> | <b>Variazione<br/>assoluta</b> |
|---|----------------|----------------|--------------------------------|
| <b>TOTALE RICAVI</b>  | 4.836          | 4.209          | 627                            |
| <b>EBITDA*</b>  | 433            | 655            | (221)                          |
| <b>EBIT</b>   | (89)           | 440            | (529)                          |
| <b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>                                | (123)          | 410            | (533)                          |
| <b>UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO</b>                                  | (122)          | 258            | (380)                          |
|   | <b>1H 2018</b> | <b>FY 2017</b> |                                |
| <b>PFN</b>  | (310)          | 1.688          | (1.999)                        |

(\*) L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, degli accantonamenti a fondi rischi e oneri e delle poste straordinarie. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori dell'Emittente per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali, e non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi dell'Emittente. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile

I ricavi al 30 giugno 2018 si attestano a 4.836 migliaia di euro, registrando una crescita del 15% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017.

Si rappresenta di seguito l'analisi dei ricavi per tipologia che evidenzia come i ricavi core sono costituiti prevalentemente da ricavi per corsi pari al 47% e da ricavi per coaching al 29%. I ricavi generati dall'evento Wake up call rappresentano il 7% del fatturato.



Si evidenzia inoltre che la stagionalità del business prevede che nel corso del I semestre i ricavi siano rappresentativi di circa il 40% del fatturato annuo.

Vista la strategia della società inserirei apertura del fatturato tra Italia ed estero e nei fatti successivi un aggiornamento sulla strategia internazionalizzazione comunicata a maggio

L'**EBITDA** risulta positivo a 433 migliaia di euro, con una variazione negativa di 221 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017. Si evidenzia che il risultato del primo semestre è influenzato dalla stagionalità dei ricavi a fronte di costi strutturali volti a supportare un business che si manifesta per il 60% circa nel corso II semestre dell'anno.

L'**EBIT** risulta negativo per - 89 migliaia di euro, con una variazione di 529 migliaia di euro., ed è altresì influenzato dai costi fissi principalmente relativi agli ammortamenti degli oneri di quotazione avvenuti nel secondo semestre 2017 oltre che dall'incremento relativo agli ammortamenti derivanti dagli investimenti sostenuti dalla società in coerenza con piano industriale.

L'**utile netto** è negativo per 122 migliaia di euro, con una variazione di 380 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017, a fronte di interessi passivi ed imposte pari a 32 migliaia di euro. In relazione al budget 2018 comunicato al mercato, ad oggi non si evidenziano *profit warning* su base annuale.

La **posizione finanziaria netta** evidenzia un assorbimento di cassa complessivamente pari a 1.999 migliaia di euro passando da 1.688 migliaia di euro al 31 dicembre 2017, a -310 migliaia di euro, prevalentemente per effetto degli investimenti che la società ha sostenuto per:

- la relocation necessaria ai del raddoppio degli spazi (600 migliaia di euro),
- l'incremento del data base e la relativa lead generation (500 migliaia di euro)

Inoltre l'assorbimento di cassa accoglie:

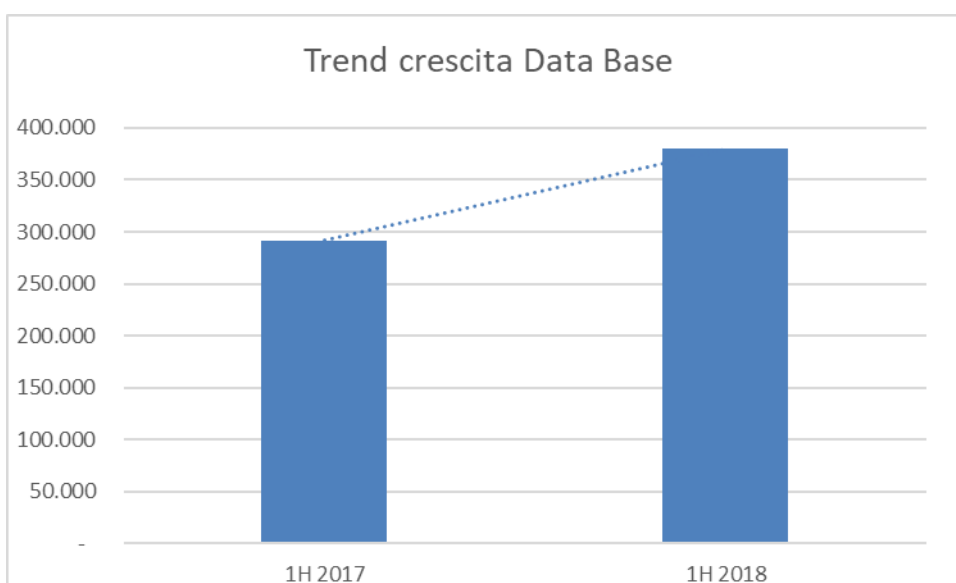
- 300 migliaia di euro relativi al pagamento dei dividendi e delle imposte
- 500 migliaia di euro relativi a pagamenti a fornitori ed organizzatori di eventi per il prossimo Wake up Call, anticipati rispetto alla generazione dei relativi incassi.

I debiti verso Banche al 30 giugno 2018 sono rappresentati prevalentemente da mutui sugli immobili di proprietà della ABTG, iscritti a bilancio nelle immobilizzazioni materiali per un valore pari al 30 giugno 2018 a Euro 400 migliaia.

|  | 30/06/2018       | 31/12/2017       | Variazione       |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Depositi bancari   | 152.730          | 2.154.945        | 2.002.215        |
| Denaro e altri valori in cassa                                 | 6.559            | 453              | (6.106)          |
| <b>Disponibilità liquide</b>                                   | <b>159.289</b>   | <b>2.155.398</b> | <b>1.996.109</b> |
| <b>Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzaz</b> | <b>7.461</b>     | <b>8.859</b>     | <b>1.398</b>     |
| Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)       |                  |                  |                  |
| Debiti verso soci per finanziamento (entro 12 mesi)            |                  |                  |                  |
| Debiti verso banche (entro 12 mesi)                            | (128.410)        | (102.849)        | 25.561           |
| Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)                |                  |                  |                  |
| Quota a breve di finanziamenti                                 |                  |                  |                  |
| Crediti finanziari   |                  |                  |                  |
| <b>Debiti finanziari a breve termine</b>                       | <b>(128.410)</b> | <b>(102.849)</b> | <b>25.561</b>    |
| <b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>             | <b>30.879</b>    | <b>2.052.549</b> | <b>2.021.670</b> |
| Obbligazioni e obbligazioni convertibili (oltre 12 mesi)       |                  |                  |                  |
| Debiti verso soci per finanziamento (oltre 12 mesi)            |                  |                  |                  |
| Debiti verso banche (oltre 12 mesi)                            | (341.240)        | (364.356)        | (23.116)         |
| Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)                |                  |                  |                  |
| Quota a lungo di finanziamenti                                 |                  |                  |                  |
| Crediti finanziari   |                  |                  |                  |
| <b>Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine</b>     | <b>(341.240)</b> | <b>(364.356)</b> | <b>(23.116)</b>  |
| <b>Posizione finanziaria netta</b>                             | <b>(310.361)</b> | <b>1.688.193</b> | <b>1.998.554</b> |

### **Principali eventi del primo semestre 2018**

L'attività caratteristica della Società ha confermato il trend di crescita registrando anche un sensibile aumento del numero dei clienti pari a circa 32.000 nel 2018 rispetto ai 26.000 del 2017 (+23%) e all'aumento del numero di lead pari a 380.000 nel 2018 e a 292.000 nel 2017 (+30%) derivante dal sempre maggior investimento nella lead generation.



### Wake Up Call di aprile 2018

Al corso Wake Up Call tenutosi in data 13-14-15 aprile 2018 a Parma hanno partecipato circa 2.500 persone.

Il corso Wake Up Call (WUP) rappresenta il punto di partenza per l'inizio del percorso formativo presso Alfio Bardolla Training Group. L'obiettivo del corso è trasmettere ai partecipanti nuove strategie per la gestione del proprio denaro, per l'individuazione delle problematiche connesse alla struttura di guadagno impostate da ciascun soggetto e per l'attuazione di tecniche di investimento specifiche. Il corso ha una durata di tre giorni, nell'ambito dei quali sono affrontati gli argomenti relativi alle aree in cui si estrinseca l'offerta formativa della società (i.e. psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario, business & azienda). Di seguito si dettaglia la crescita dei partecipanti al corso Wake Up Call:



Si segnala, per completezza, che nei giorni 5, 6 e 7 ottobre 2018 si terrà a Milano il secondo Wake Up Call del 2018. A conferma del buon andamento delle iscrizioni, la società prevede di avere nel corso dell'anno 2018 una crescita di partecipanti all'evento Wake Up Call pari all'11% circa rispetto all'anno 2017.

### **Costituzione della Branch spagnola**

Nell'ambito del processo di internazionalizzazione nel primo semestre 2018 è stata costituita la società "Alfio Bardolla Training Group Espana SL" partecipata al 100%, focalizzata sul business per lo spanish speaking market inoltre ha concluso un accordo per la pubblicazione e la distribuzione nelle librerie spagnole del libro "El dinero te hace feliz" con la casa editrice spagnola "Planeta", che sarà disponibile a partire da ottobre 2018.

### **Ampliamento della sede**

Come sopra anticipato società ha completato i lavori di ristrutturazione per il raddoppio della superficie degli uffici siti nella sede al fine di garantire un ambiente di lavoro moderno e confacente alle esigenze di crescita previste dal piano.

### **Nuove assunzioni**

Nell'ambito del processo di internazionalizzazione, con riferimento alla struttura organizzativa la Società ha provveduto ad inserire una nuova figura esperta a capo del dipartimento del *digital marketing* con obiettivo il rafforzamento del brand awareness a livello mondiale e la centralizzazione del coordinamento operativo.

### ***Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre ed evoluzione prevedibile della gestione***

#### **Potenziamento struttura commerciale**

A partire da luglio 2018 la società, nel quadro di potenziare il processo di consolidamento nel mercato italiano, ha avviato un piano di riorganizzazione della struttura commerciale inserendo nuovi talenti e ridefinendo l'organizzazione gerarchica.

#### **Secondo Wake Up Call in Spagna**

La società, nel mese di ottobre 2018 terrà in lingua spagnola il secondo wake up call a Barcellona. Le aspettative confermano il trend di crescita.

## **Ingresso nel mondo dei videogiochi**

La Società annuncia di aver avviato nel corso del secondo semestre 2018 lo sviluppo di un nuovo videogioco ufficiale che completa la propria offerta digitale.

Il gioco offre un avanzato contesto di simulazione economica in tema di libertà finanziaria e delle competenze finanziarie personali.

Durante lo svolgimento del gioco l'utente dovrà accumulare risorse, informazioni, capitali al fine di fare affari che modificheranno gradualmente la situazione finanziaria di partenza, aumentando le entrate automatiche e il patrimonio netto del giocatore. Per avere successo bisognerà raggiungere gli obiettivi che il gioco ci proporrà di volta in volta applicando le tecniche di creazione della ricchezza che hanno reso celebre la Alfio Bardolla Training Group e la sua scuola di formazione, attraverso l'introduzione della gamification in tutte le aree di insegnamento della società, con focus sugli investimenti immobiliari, trading finanziario, creazione e sviluppo di aziende, royalties.

“Si tratta di un progetto di grande importanza strategica – dice il fondatore – perché permette alla formazione tradizionale di entrare nei device degli utenti di tutto il mondo, educandoli al denaro attraverso il gioco. D'altronde, la gamification del sapere è trend in forte crescita.”

Il gioco permetterà di confrontarsi e collaborare con altri giocatori attivi in ogni parte del mondo, in sfide per la creazione di vere e proprie fortune, rafforzando la consapevolezza e la cultura finanziaria dei giocatori con concetti che si applicano anche alla vita reale.

Il progetto nasce dalla collaborazione con Digital Tales, uno degli studi italiani di produzione videogiochi più affermati, con successi da oltre 35 milioni di download, tra cui Battleloot Adventure e SBK Official Mobile Game.

“La collaborazione con Alfio Bardolla Training Group ci fa onore – afferma Giovanni Bazzoni, CEO di Digital Tales - coinvolgendo le nostre competenze sia formative sia ludiche. Siamo certi che questo edutainment possa portare la metodologia della Alfio Bardolla Training Group ad un pubblico più ampio ed eterogeneo estendendo al mobile il perimetro di azione della ABTG”

Sarà possibile effettuare il download del gioco da App Store e Google Play, dove sarà disponibile fin dal primo giorno in Inglese, Spagnolo ed Italiano.

L'obiettivo della società verte su tre pilastri: incrementare la propria offerta commerciale in un settore in forte crescita, ottenere una nuova fonte di lead generation potenziando ulteriormente la propria capacità di accrescimento del data base, diffondere i contenuti della propria offerta in modo interattivo e divertente.



Inoltre, la distribuzione dell'APP, consentirà di accelerare il processo di penetrazione nei mercati internazionali, potenziando la brand awareness e offrendo la possibilità di accedere più rapidamente ad una user base molto più ampia.

### **Alfio Bardolla Training Group**

Alfio Bardolla Training Group è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. Alfio Bardolla Training Group S.p.A. In particolare ABTG organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching in tema di psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario e creazione e sviluppo del business. L'offerta formativa è completata dai libri e contenuti multimediali commercializzati dall'Emittente. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società (<http://www.alfiobardolla.com>).

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Nomad

Investor Relations

Filippo Belluschi

[investor@alfiobardolla.com](mailto:investor@alfiobardolla.com)

[www.alfiobardolla.com](http://www.alfiobardolla.com)

Tel: +39 02 91779250

Fax: +39 02 91779259

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Switchboard: +44 (0) 20 35198451

[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

Specialist - Banca Finnat

Lorenzo Scimia

Palazzo Altieri – Piazza del Gesù 49

00186 Roma

+390669933440

[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)

## Prospetti contabili del bilancio al 30 giugno 2018

### CONTO ECONOMICO

| valori in euro                             | 30-giu-18        |             | 30-giu-17        |             |
|--|------------------|-------------|------------------|-------------|
| Ricavi                                     | 4.793.581        | 99%         | 4.116.930        | 98%         |
| Altri Ricavi                               | 42.077           | 1%          | 91.930           | 2%          |
| <b>Totale Ricavi</b>                       | <b>4.835.658</b> | <b>100%</b> | <b>4.208.860</b> | <b>100%</b> |
| Costi per materi prime                     | 17.685           | 0%          | 35.101           | 1%          |
| Costi per servizi                          | 3.573.640        | 74%         | 2.599.215        | 62%         |
| Costi per god. Beni di terzi               | 134.221          | 3%          | 224.040          | 5%          |
| Costi per il personale                     | 624.159          | 13%         | 647.417          | 15%         |
| Oneri diversi di gestione                  | 52.563           | 1%          | 118.770          | 3%          |
| <b>EBITDA*</b>                             | <b>433.390</b>   | <b>9%</b>   | <b>654.683</b>   | <b>16%</b>  |
| Ammortamenti                               | 522.660          | 11%         | 214.854          | 5%          |
| Accantonamenti                             | -                | 0%          | -                | 0%          |
| Svalutazioni                               | -                | 0%          | -                | 0%          |
| <b>EBIT</b>                                | <b>(89.270)</b>  | <b>-2%</b>  | <b>439.830</b>   | <b>10%</b>  |
| Proventi e Oneri finanziari                | (33.950)         | -1%         | (29.920)         | -1%         |
| <b>Utile (perdita) prima delle imposte</b> | <b>(123.220)</b> | <b>-3%</b>  | <b>409.910</b>   | <b>10%</b>  |
| Imposte                                    | 1.640            | 0%          | (151.957)        | -4%         |
| <b>Utile netto (perdita)</b>               | <b>(121.580)</b> | <b>-3%</b>  | <b>257.953</b>   | <b>6%</b>   |



### STATO PATRIMONIALE

| valori in euro                               | 30-giu-18        |             | 31-dic-17        |             |
|--|------------------|-------------|------------------|-------------|
| Immobilizzazioni immateriali                 | 3.297.924        | 48%         | 2.542.015        | 43%         |
| Immobilizzazioni materiali                   | 3.519.770        | 51%         | 3.347.549        | 57%         |
| Immobilizzazioni finanziarie                 | 23.303           | 0%          | 24               | 0%          |
| <b>(A) Capitale immobilizzato netto</b>      | <b>6.840.998</b> | <b>88%</b>  | <b>5.889.589</b> | <b>96%</b>  |
| Rimanenze                                    | -                | 0%          | 106.312          | 32%         |
| Crediti commerciali                          | 925.470          | 88%         | 1.056.901        | 321%        |
| Crediti tributari                            | 180.033          | 17%         | 266.450          | 81%         |
| Altri crediti                                | 1.514.237        | 144%        | 304.240          | 92%         |
| Debiti commerciali                           | (780.312)        | -74%        | (524.570)        | -159%       |
| Altre passività                              | (790.626)        | -75%        | (879.968)        | -267%       |
| <b>(B) Capitale circolante gestionale</b>    | <b>1.048.801</b> | <b>14%</b>  | <b>329.365</b>   | <b>5%</b>   |
| Fondi per rischi e oneri                     | (17.297)         | 13%         | (17.297)         | 16%         |
| TFR  | (111.969)        | 87%         | (94.015)         | 84%         |
| <b>(C) Totale Fondi</b>                      | <b>(129.266)</b> | <b>-2%</b>  | <b>(111.312)</b> | <b>-2%</b>  |
| <b>(D) = (A) + (B) + (C)</b>                 | <b>7.760.533</b> | <b>100%</b> | <b>6.107.642</b> | <b>100%</b> |
| Disponibilità Liquide                        | 159.289          | -51%        | 2.155.398        | 128%        |
| Passività finanziarie                        | (469.889)        | 151%        | (467.445)        | -28%        |
| <b>(E) Debiti / Crediti Finanziari Netti</b> | <b>(310.600)</b> | <b>4%</b>   | <b>1.687.953</b> | <b>-28%</b> |
| <b>(F) Patrimonio Netto</b>                  | <b>7.449.933</b> | <b>96%</b>  | <b>7.795.595</b> | <b>128%</b> |
| <b>(G) = (F) - (E) Fonti</b>                 | <b>7.760.533</b> | <b>100%</b> | <b>6.107.642</b> | <b>100%</b> |

**Alfio Bardolla Training Group S.p.A.**

**RENDICONTO FINANZIARIO**

|  | 30/06/2018      | 30/06/2017      |
|--|-----------------|-----------------|
| <b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa</b>  |                 |                 |
| <b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>  | <b>-121.580</b> | <b>257.953</b>  |
| Imposte sul reddito  | 1.640           | -156.157        |
| Interessi passivi (interessi attivi)   | 33.950          | 33.563          |
| <b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b> |                 |                 |
|  | <b>-85.990</b>  | <b>135.359</b>  |
| <i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>                |                 |                 |
| Accantonamenti ai fondi  | 17.954          | 29.000          |
| Ammortamenti delle immobilizzazioni  | 522.660         | 214.854         |
| <b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>  |                 |                 |
|  | <b>454.623</b>  | <b>379.212</b>  |
| <i>Variazioni del capitale circolante netto</i>  |                 |                 |
| Decremento (incremento) dei crediti vs clienti   | 131.431         | -39.899         |
| Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori   | 255.742         | 457.709         |
| Decremento (incremento) dei altri crediti  | -674.415        | 452.807         |
| <i>di cui verso parti correlate</i>  | <i>-121.938</i> | <i>-141.400</i> |
| Incremento (decremento) degli altri debiti   | -89.341         | -482.913        |
| <i>di cui verso parti correlate</i>  | <i>8.516</i>    | <i>-38.456</i>  |
| Decremento (incremento) ratei e risconti attivi  | -454.475        | -36.731         |
| Incremento (decremento) ratei e risconti passivi   |                 |                 |
| Altre variazioni del capitale circolante netto   | 106.312         | 1.077           |
| <b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>  |                 |                 |
|  | <b>-270.124</b> | <b>731.262</b>  |
| <i>Altre rettifiche</i>  |                 |                 |
| Interessi incassati (pagati)   | -33.950         | -33.563         |
| (Imposte sul reddito pagate)   | -1.640          | 156.157         |
| (Utilizzo fondi)   | 0               | -132.724        |
| <b>Altri incassi/pagamenti</b>   | <b>0</b>        |                 |
| <b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>  | <b>-305.714</b> | <b>721.132</b>  |



**B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento**

**Immobilizzazioni materiali**

(Investimenti) -199.425 -10.294

Disinvestimenti

**Immobilizzazioni immateriali**

(Investimenti) -1.251.365 -574.013

Disinvestimenti

**Immobilizzazioni finanziarie**

(Investimenti) -23.279

Disinvestimenti

**Altre attività finanziarie non immobilizzate**

(Investimenti)

Disinvestimenti 0 25

**Flusso finanziario dell'attività di investimento (B) -1.474.069 -584.282**

**C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento**

*Mezzi di terzi*

Incremento (decremento) debiti a breve verso banche 7.688 -94.084

Accesione di finanziamenti

34.683

(Rimborso di finanziamenti)

-26.995

-94.084

Mezzi propri

(Dividendi pagati)

-224.013

**Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C) -216.325 0 -94.084**

**Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C) -1.996.108 0 42.766**

*Effetto cambi sulle disponibilità liquide*

**Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio** 2.155.397 183.377

di cui:

**depositi bancari e postali** 2.154.945 175.878

**assegni**

**denaro e valori in cassa** 452 7.499

**Disponibilità liquide al termine dell'esercizio** 159.289 226.146

di cui:

**depositi bancari e postali** 152.730 2.154.945

**assegni** 0

**denaro e valori in cassa** 6.559 453

**Incremento (decremento) delle disponibilità liquide -1.996.108 42.767**