

COMUNICATO STAMPA

Alfio Bardolla Training Group accelera il proprio piano di sviluppo internazionale ed entra direttamente nel mercato spagnolo.**“È il primo passo verso l’America del Sud”, spiega il fondatore Alfio Bardolla**

Milano, 5 dicembre 2017 – Alfio Bardolla Training Group S.p.A. accelera il proprio piano di sviluppo internazionale ed entra direttamente nel mercato spagnolo per puntare anche al Centro e Sud America. Ha firmato un preliminare di acquisto degli attivi, prevalentemente identificati nel database degli utenti già attivi, dell’Istituto para la Education Financiera, operante sul mercato spagnolo e con cui Alfio Bardolla Training Group intratteneva rapporti commerciali, come descritto nel documento di ammissione al paragrafo 3.1, 3.2 e al paragrafo 6.1.1. La società di formazione con *headquarters* a Milano, recentemente quotata nel mercato dell’AIM, stima che la potenzialità di questo mercato sia superiore a quella del mercato italiano.

A fronte di una popolazione target più bassa rispetto all’Italia del 24,3% (35M vs 46M da 25 anni), la partecipazione a programmi di educazione non formale, settore in cui opera Alfio Bardolla Training Group S.p.A., è più elevata dell’85% rispetto a quella italiana (35% vs 19%), secondo l’OECD.

A questo si aggiunge un utilizzo di internet da parte dell’81,9% della popolazione rispetto al 78,5% dell’Italia (OECD accesso domestico a internet – 2016) dato che dimostra la potenziale efficacia dell’utilizzo di strumenti di marketing digitale, parte integrante della strategia di penetrazione sul mercato dell’azienda.

A partire dal 2014, la Spagna ha registrato una crescita economica per il quarto anno consecutivo (con un tasso superiore al 3% negli ultimi tre anni), tornando ai livelli precedenti la crisi e ponendosi ben al di sopra della crescita media registrata nell’Eurozona (1,7% nel 2016).

La maggior parte degli analisti, incluso il FMI, ha recentemente rivisto al rialzo le previsioni di crescita dell’economia spagnola, stimando per il 2017 una crescita media del 3,1% del PIL. La Spagna si presenta come uno dei mercati europei più attraenti, con 46 milioni di potenziali consumatori e un apporto supplementare di più di 70 milioni di turisti che visitano il paese ogni anno. Offre anche una posizione privilegiata come porta di accesso al mercato europeo, America Latina e Nord Africa. Le comunicazioni sono favorite da infrastrutture ultramoderne. Ha una pressione fiscale moderata, sono presenti incentivi fiscali per le imprese e incentivi agli investimenti, in particolare per favorire l’innovazione tecnologica e il lavoro giovanile e a sostegno delle piccole e medie imprese.

Inoltre in Spagna è presente una procedura agevolata per la costituzione di nuove imprese, attraverso la compilazione di un Documento Unico elettronico, che permette la registrazione in breve tempo della nuova impresa al Registro Mercantile ma anche l'estinzione della Società e cessazione dell'attività. L'economia spagnola è cresciuta al 3,2% sia nel 2015 che nel 2016 (il doppio della media UE), grazie a fattori esterni quali la diminuzione del costo del petrolio, il deprezzamento dell'euro e la politica monetaria della Banca Centrale Europea, ma anche per le misure adottate dal primo Governo Rajoy.

Il valore del database dell'Istituto para la Education Financiera è stato identificato in 40.000 euro, già interamente versati, e Pietro Rocca, già amministratore delegato dell'Istituto, ha accettato di affrontare la nuova sfida all'interno del gruppo Alfio Bardolla Training Group. La due diligence è già stata effettuata e l'accordo stipulato in data 1 dicembre 2017.

In termini operativi, la Alfio Bardolla Training Group ha già reso disponibile su Amazon.es la versione adattata del primo best-seller *I soldi fanno la felicità*, tradotto con il titolo *El dinero te hace feliz*, e lancia la prima edizione spagnola del proprio corso di punta, *Wake Up Call*. Il più grande evento d'Europa sulla finanza personale si terrà al Teatro Goya di Madrid il 10 e 11 febbraio 2018.

Alfio Bardolla, fondatore e Master Trainer, definisce la Spagna: “Un paese culturalmente affine all'Italia: scarsa diffusione di educazione finanziaria, con forte background imprenditoriale e con una forte influenza del cattolicesimo”. Alfio Bardolla Training Group ha acquisito nuove risorse commerciali di madrelingua spagnola, con l'obiettivo di penetrare il mercato nel modo più efficace e armonioso possibile. “La Spagna è però solamente una base di partenza, da cui aggredire i mercati sudamericani, dove le tematiche di formazione finanziaria e personale sono molto sentite e l'Italia è percepita, a ragione, come paese leader”, conclude Bardolla.

Alfio Bardolla Training Group

Alfio Bardolla Training Group è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. Organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching sui temi della psicologia del denaro, degli investimenti immobiliari, del trading finanziario, della creazione e dello sviluppo del business. La società ha 51 collaboratori, tra dipendenti e figure commerciali. A oggi, più di 23.000 persone tra manager, imprenditori e liberi professionisti hanno partecipato ai corsi, di gruppo o individuali, proposti da Alfio Bardolla Training Group. Il corso *Wake Up Call*, che si tiene 2 volte l'anno, rappresenta il punto di ingresso per i nuovi clienti e il punto di partenza per l'inizio del percorso formativo. All'ultima edizione di ottobre 2017 hanno partecipato 2.500 persone.

Per informazioni:

ABTG Investor Relations

Filippo Belluschi
Via Ripamonti 89
20141 Milano
+390291779250
investor@alfiobardolla.com

Nomad

Paolo Verna
EnVent Capital Markets Ltd.
25 Savile Row - W1S 2ER London
+447557879200
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist - Banca Finnat

Lorenzo Scimia
Palazzo Altieri – Piazza del Gesù 49
00186 Roma
+390669933440
l.scimia@finnat.it